



NESPRESSO YA RECICLA SUS CÁPSULAS EN ESPAÑA

Un gran paso hacia los objetivos de la plataforma para la innovación sostenible *Nespresso Ecolaboration™*, presentada en junio de este año

Madrid, 2 de diciembre de 2009 – Nestlé *Nespresso* S.A. ha anunciado hoy en Madrid la puesta en marcha del plan de reciclaje de cápsulas *Nespresso* en España durante un encuentro organizado por Vincent Termote, Director General de la compañía para España y Portugal, en el que han participado varios portavoces de *Nespresso* y de *Ecolaboration™*, Rainforest Alliance y Cafexport, además de expertos españoles en sostenibilidad.

El encuentro ha propiciado un interesante diálogo en el que se han tratado temas como la importancia del comercio sostenible, el compromiso de *Nespresso* con los consumidores y con las comunidades de las que forma parte para garantizar el desarrollo sostenible del medio ambiente, de la economía y de la sociedad, así como los motivos por los cuales el aluminio, además de ser 100% reciclable, es el mejor material para garantizar la máxima calidad del café gourmet.

Según el plan presentado hoy, los Socios del Club *Nespresso* pueden llevar sus cápsulas de café utilizadas a 100 puntos de recogida situados en toda España. En toda la red de boutiques *Nespresso* y otros puntos de venta comprometidos con el medio ambiente, se han establecido espacios con contenedores especialmente diseñados para la recogida de cápsulas usadas y donde, además, se puede encontrar información sobre el proceso de reciclaje de cápsulas.

A continuación, una empresa de logística contratada por *Nespresso*, se encarga de trasladar las cápsulas utilizadas a una planta de compostaje situada en la provincia de Barcelona y gestionada por la compañía Tradebe, líder en la gestión de residuos.

En esta planta se separa el aluminio de los restos de café a través de un proceso mecánico. Las cápsulas se introducen en una trituradora y son prensadas para que el café sobrante se suelte y caiga al exterior. A continuación, para acabar de separar completamente el café del aluminio, se pasan por un tamiz giratorio que tiene una malla con orificios de 3 milímetros que



impiden el paso de los restos de aluminio más minúsculos. Esta malla ha sido creada específicamente para *Nespresso*.

Por tratarse de un material 100% reciclable, el aluminio es a continuación trasladado a otra planta para su correcta gestión y tratamiento. Posteriormente Tradebe lo vende a empresas especializadas en la fundición de metales, mientras que el café se mezcla con otros residuos orgánicos para formar compost, un abono natural para fines agrícolas. "Esta es una gran noticia para los agricultores españoles. Gracias al poder acelerador del café en el proceso de compostaje se obtiene un abono natural de altísima calidad que contribuye a la necesaria regeneración de las tierras españolas", Jordi Sanchís, Director Comercial de Tradebe.

Vincent Termote, Director General de *Nespresso* para España y Portugal ha comentado durante el acto que "*Nespresso* se ha impuesto un gran compromiso para el año 2013: triplicar la capacidad de reciclaje de las cápsulas usadas hasta un 75%. El plan que presentamos hoy responde a ese objetivo."

Termote añadió que "para que el plan tenga éxito, necesitamos y buscamos la implicación y el apoyo de todos: Socios del Club *Nespresso*, colaboradores nacionales y locales, y puntos de venta de la distribución que están comprometidos con el medio ambiente."

Con la creación de este sistema, *Nespresso* demuestra su capacidad de liderazgo e innovación permanente para ofrecer la mejor calidad a los amantes del café. "Nuestros consumidores, los Socios del Club *Nespresso* nos confiaron su deseo de poder reciclar las cápsulas y hoy, gracias a ellos y a la colaboración de todos, tenemos en España **un sistema de reciclaje único y pionero**", afirmó Termote.

Ecolaboration™

Durante el acto de presentación, portavoces de la sede de *Nespresso* en Suiza han explicado en qué consiste la plataforma Ecolaboration™, que fue presentada a nivel mundial en junio de este año en Barcelona y que plantea la creación de sistemas de reciclaje como uno de sus ambiciosos objetivos.



Así, Mark Leenders, Director de Desarrollo de Negocio de *Nespresso* y Dean Sanders, Responsable de Ecolaboration™ detallaron que la plataforma, que consolida y amplía todos los esfuerzos de sostenibilidad de la compañía en café, cápsulas, máquinas y en sus operaciones globales en un único programa integral y coordinado, busca tres objetivos para mejorar considerablemente la sostenibilidad del negocio de *Nespresso* de aquí al año 2013.

Esos objetivos son:

- *Nespresso* obtendrá el 80% de su café a través de su exclusivo programa *Nespresso AAA Sustainable Quality™ Coffee Program*¹. Este café también deberá estar certificado por la ONG Rainforest Alliance.
- *Nespresso* establecerá sistemas para triplicar su capacidad de reciclaje de las cápsulas usadas hasta un 75% (a escala internacional).
- *Nespresso* reducirá la huella de carbono total requerida para producir cada taza de café en un 20%.

***Nespresso AAA Sustainable Quality™ Coffee Program*¹**

Entre los asistentes a este encuentro de verdaderos expertos en la materia, **Marcel Clement**, Director de Marketing de la ONG **Rainforest Alliance** en Europa, explicó que el programa *Nespresso AAA Sustainable Quality™ Coffee Program*¹ fue puesto en marcha en 2003 por *Nespresso*, Rainforest Alliance y la Sustainable Agriculture Network (SAN) con la finalidad de asegurar un suministro adecuado del café de la mejor calidad y a fin de contribuir a la producción sostenible de este tipo de cafés gourmet en el futuro.

El aspecto principal del programa es ayudar a los agricultores a obtener un café superior que sirva tanto para facilitar que *Nespresso* logre su objetivo de seguir ofreciendo cafés de calidad inigualable a sus clientes como para contribuir a mejorar las condiciones de vida de los agricultores y de sus familias, así como la conservación del medio ambiente. El elemento que distingue a este programa es que añade una dimensión de calidad a los principios de la sostenibilidad (económica, social y medioambiental). Como tal, el programa *Nespresso*

¹ Programa Café *Nespresso* AAA de Calidad Sostenible



Sustainable Quality™ Coffee Program¹. Actualmente, aproximadamente 25.000 agricultores se benefician del programa *Nespresso Sustainable Quality™ Coffee Program*¹. "Cuando avanzamos en calidad, avanzamos en sostenibilidad. Me siento orgulloso de esta iniciativa porque no sólo genera beneficios económicos sino que también ayuda a generar paz en nuestras comunidades", Juan Carlos Ardila, Director General de Cafexport.

"La sostenibilidad es uno de los pilares básicos de nuestro negocio, por eso hablamos de "éxito responsable" finalizó Termote. Crecimiento, inversión, investigación y desarrollo internacional, con un fuerte compromiso con el medio ambiente, la economía y la sociedad son los motores que impulsan a *Nespresso* a seguir siendo el icono del café perfecto.

Acerca de Nestlé Nespresso SA

Nestlé *Nespresso* SA, pionero a nivel mundial y líder de mercado de café en cápsulas de la más alta calidad, introduce a los consumidores en el mundo de los mejores cafés Grands Crus para disfrutar en la comodidad de sus hogares y saborear fuera del hogar, en lugares como restaurantes gourmet, hoteles de lujo, oficinas y puntos de venta de lujo. La oferta de *Nespresso* se centra en su singular Trilogía, la inigualable combinación de cafés excepcionales, inteligentes y elegantes máquinas de café y un servicio al cliente personalizado. Juntos, estos tres elementos ofrecen momentos de puro placer – la Experiencia *Nespresso* del Café Perfecto. Con sede en Paudex, Suiza, y más de 3.900 empleados, Nestlé *Nespresso* SA vende sus productos en más de 50 países directamente a sus clientes y, a finales de 2008 operaba con una red mundial de más de 157 exclusivas boutiques situadas en las principales ciudades de todo el mundo. Por tercer año, ha sido la marca de más rápido crecimiento dentro del Grupo Nestlé y uno de sus "marcas millonarias", alcanzando en 2008 ingresos que superan por primera vez los 2.000 millones de CHF y manteniendo una tasa de crecimiento de más del 30 por ciento desde el año 2000. Para más información, visite www.Nespresso.com y www.nespresso-pro.com.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Nespresso – Media & PR
Paula Monroy
Paula.Monroy@nespresso.com
93 434 3690

Weber Shandwick
Carolina Herves/ Virginia Wassmann
cherves@webershandwick.com / vwassmann@webershandwick.com
91 745 86 00

¹ Programa Café *Nespresso* AAA de Calidad Sostenible